adex IAB Serbia 2012

Studija o potrošnji na digitalno i interaktivno oglašavanje u Srbiji za 2012. godinu

iab serbia

Adex 2012

- IAB kao institucija pruža referentne podatke o veličini i obimu tržišta digitalnog oglašavanja širom sveta.
- Prve podatke o stanju na online tržištu IAB je objavio 1996. godine za tržište SAD-a.
- IAB Europe 2006. godine pokreće Adex projekat za Evropu.
- Od 2012. godine, godišnji Adex Benchmark izveštaj IAB Europe obuhvata i podatke o vrednosti tržišta digitalnog oglašavanja u Srbiji.

adex

iab serbia

Metodologija

Metodologija

- Podaci korišćeni u ovom izveštaju su rezultat kalkulacije, istraživanja i procene stručnog tima IAB Serbia.
- Pokriveni segmenti tržišta uključuju sledeće kategorije:
  - display advertising
  - search-engine marketing
  - plaćeni oglasi i listinzi (classifieds)
  - mobilni marketing i
  - ostalo (kontekstualno oglašavanje, social marketing, Facebook oglasi, affiliate marketing, content marketing, e-mail i newsletter marketing, SEO itd).

NETO*

Naplaćeni prihodi

* Procena se odnosi na iznose koji su dobijeni primenom klijentskih popusta na rate-card cene oglašavanja.

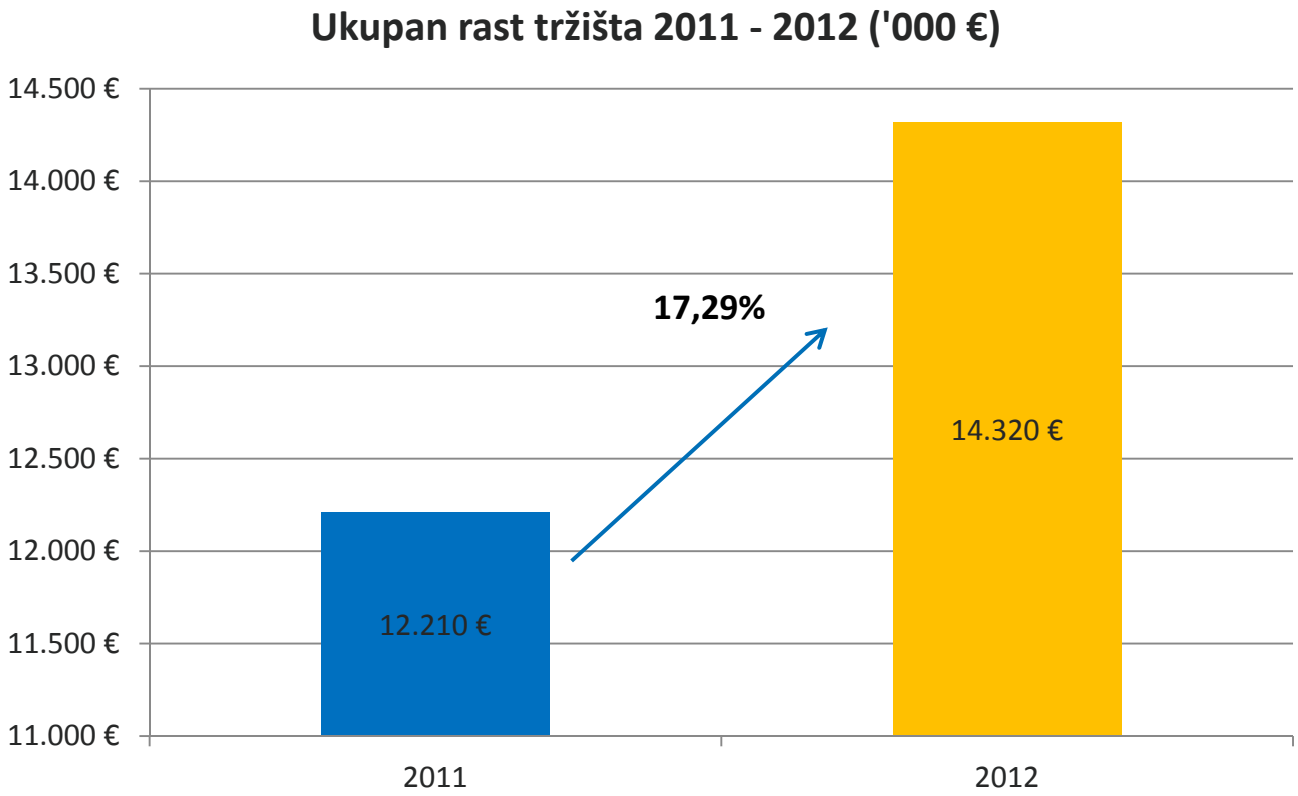
Navedene vrednosti ne uključuju agencijske provizije.

Najvažniji podaci

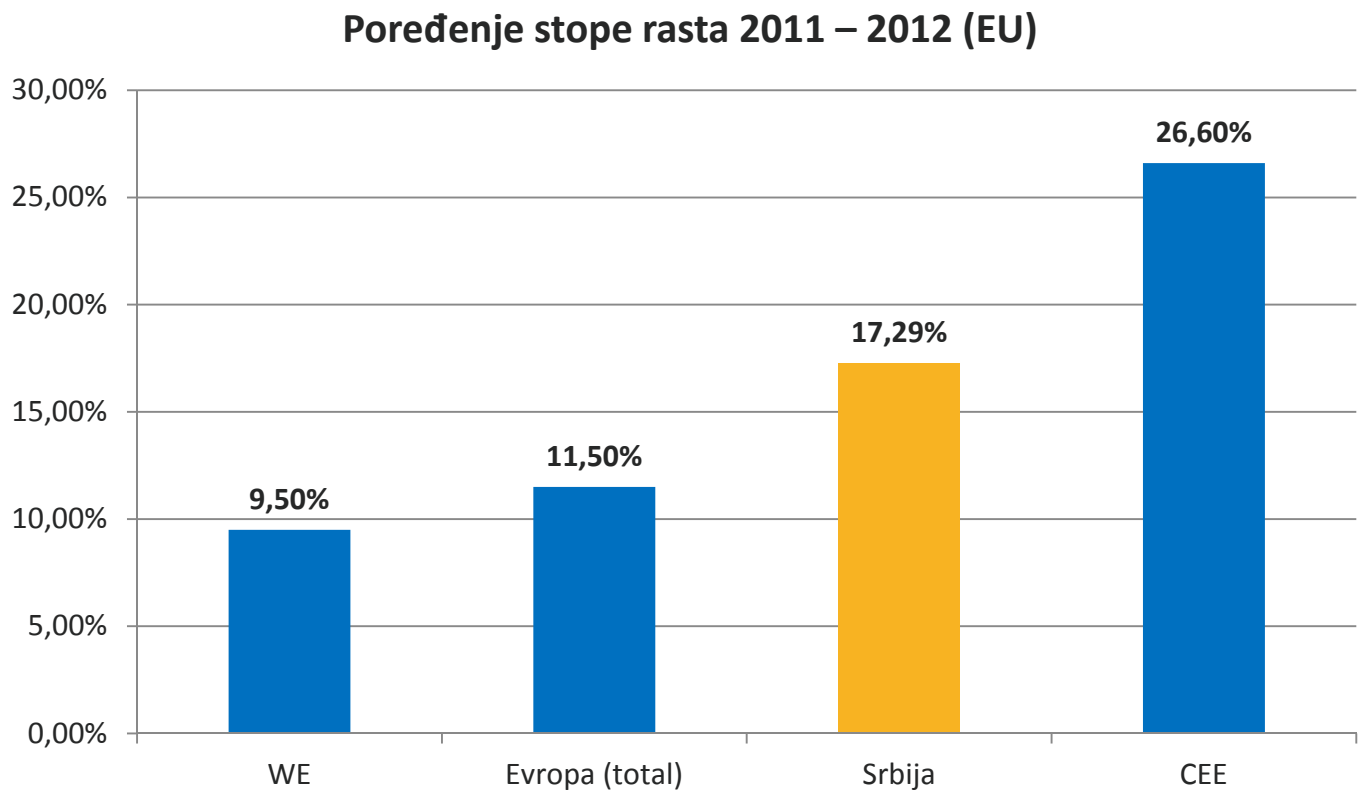
Ukupna vrednost tržišta u 2012. godini:

€14,32 miliona

Rast tržišta digitalnog oglašavanja



Srbija u okviru EU (2011 – 2012)

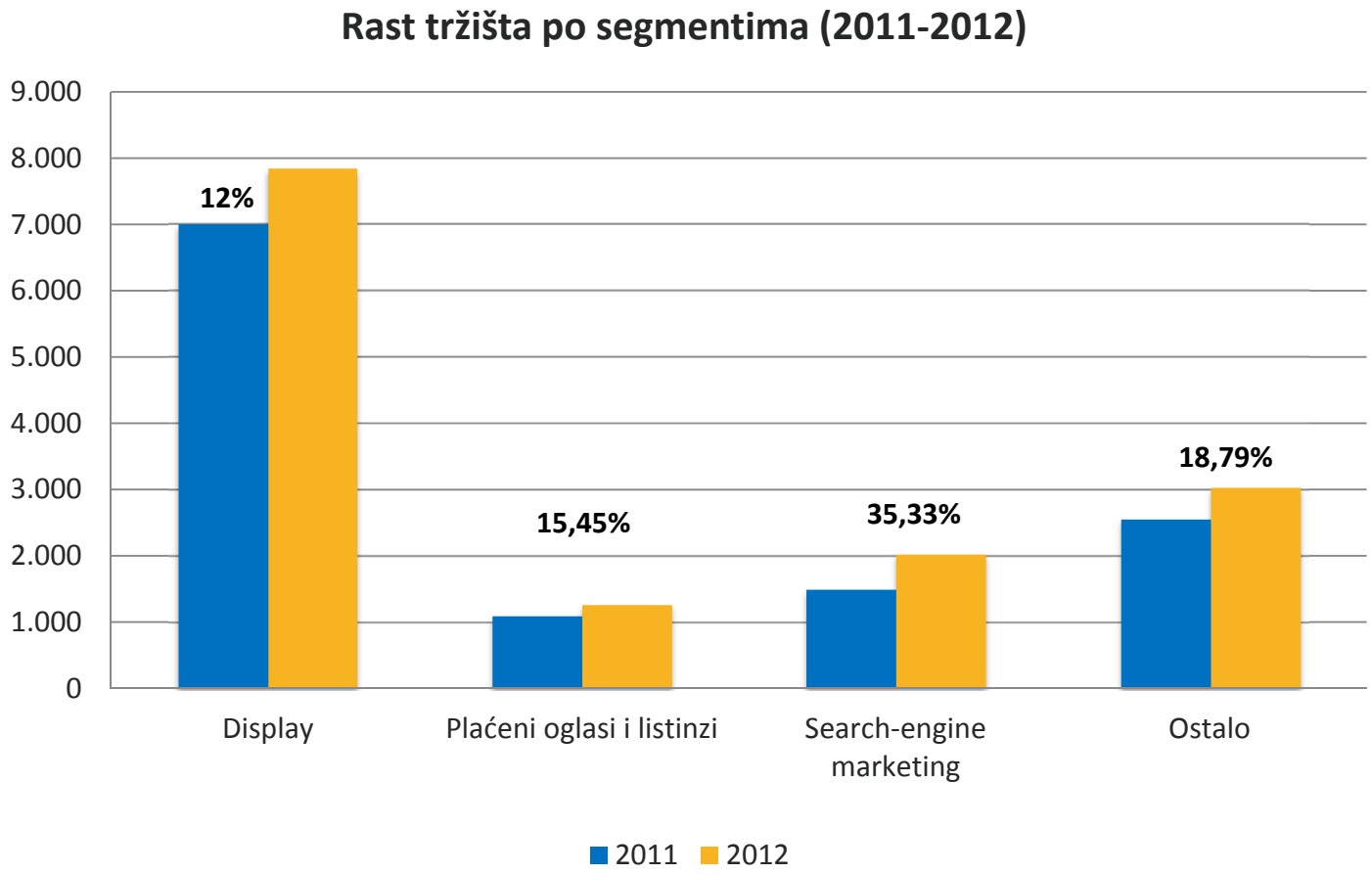


Vrednost tržišta po ključnim segmentima u 2012. godini

Display	Plaćeni oglasi i listinzi	SEM	Ostalo*
7,84 mil €	1,27 mil €	2,03 mil €	3,04 mil €
+12%	+15%	+35%	+18,79%

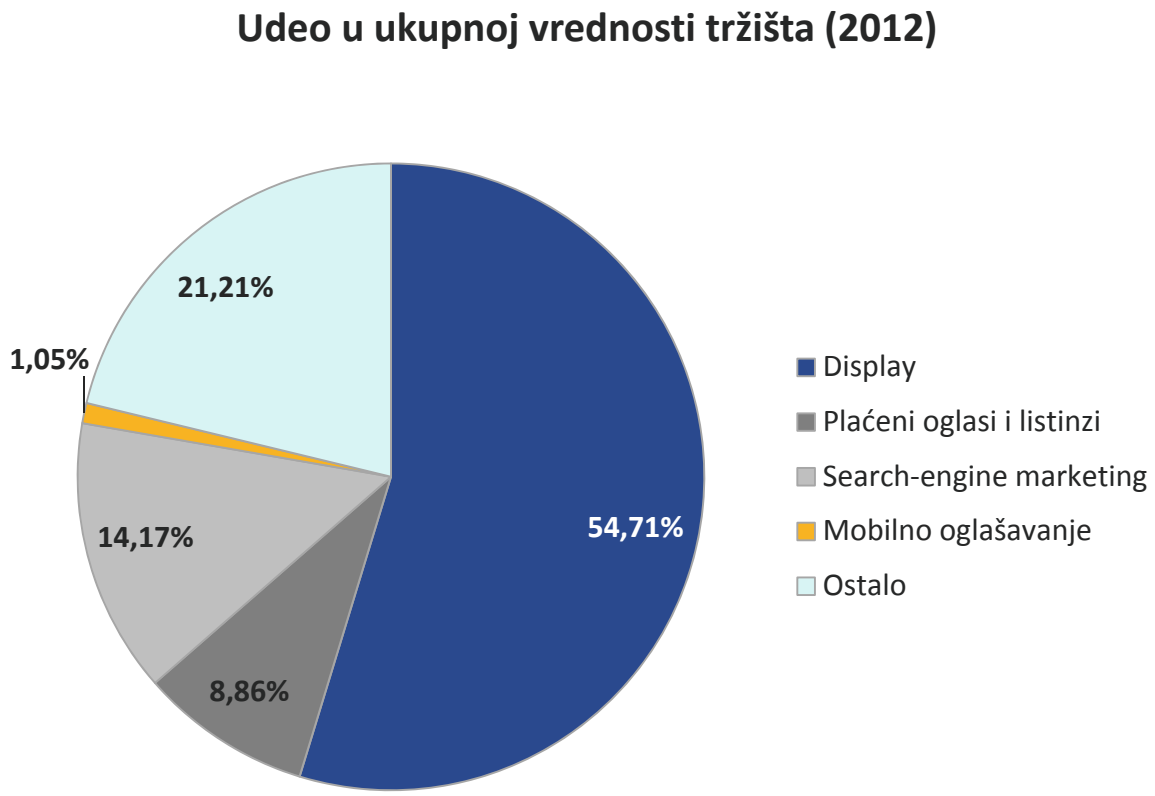
* ne uključuje mobilni marketing

Rast tržišta digitalnog oglašavanja

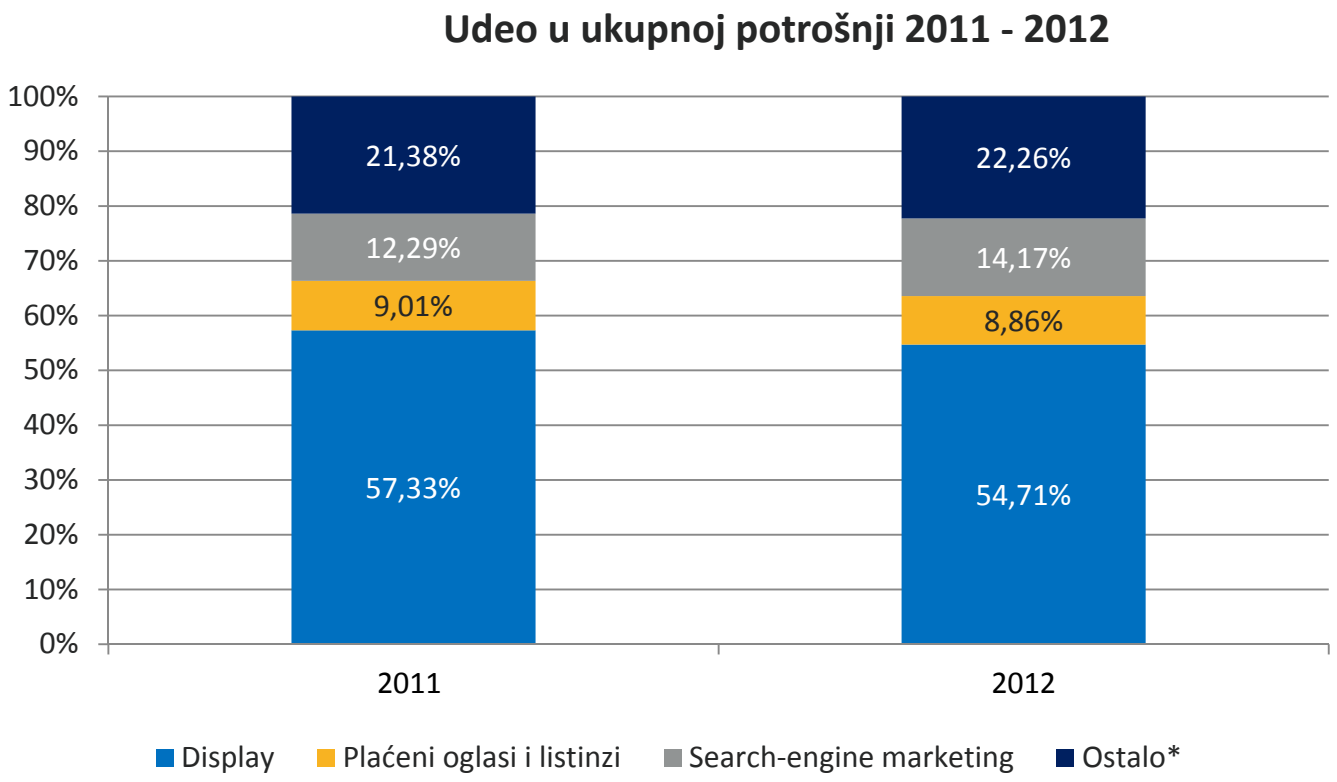


* Kategorija 'ostalo' ne uključuje mobilni marketing

Udeo ključnih segmenata u ukupnoj vrednosti tržišta u 2012. godini

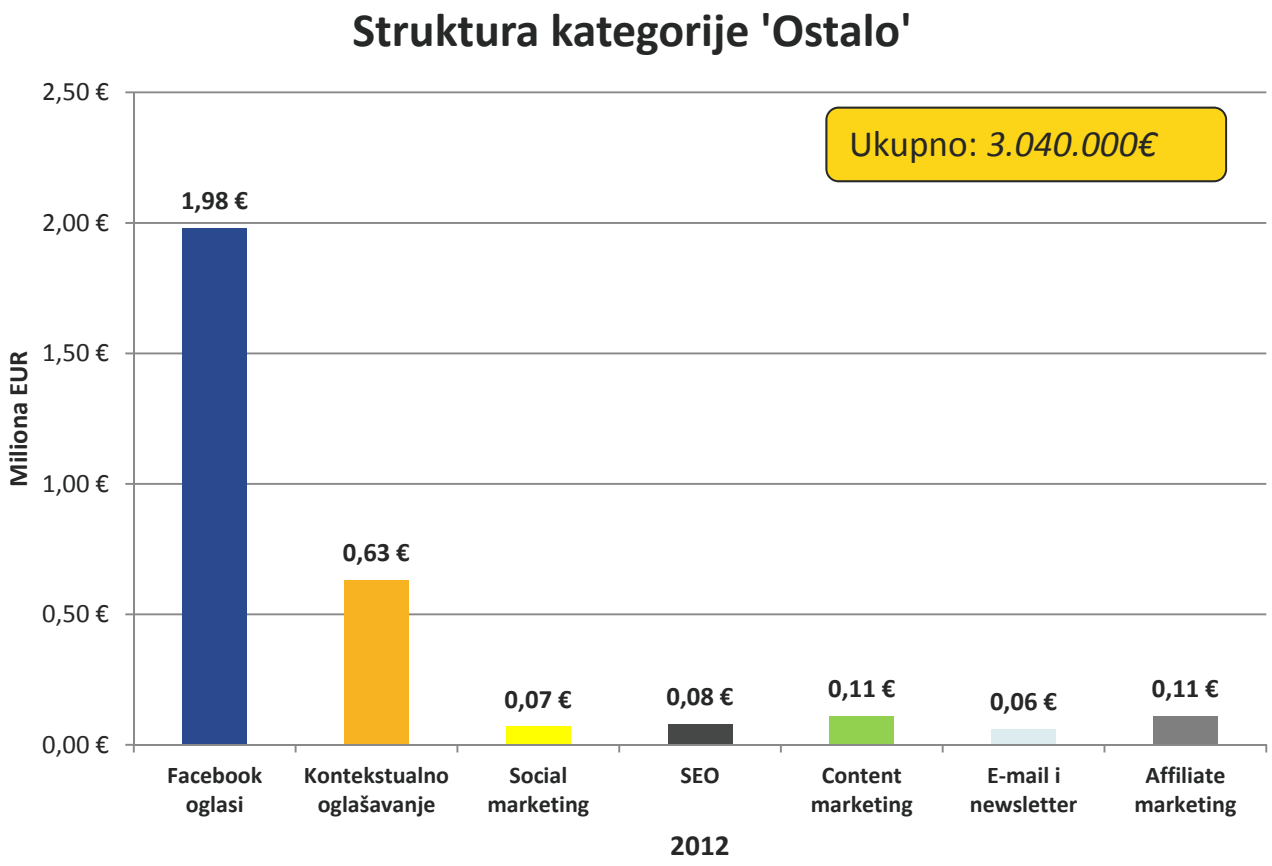


Udeo ključnih segmenata u ukupnoj potrošnji

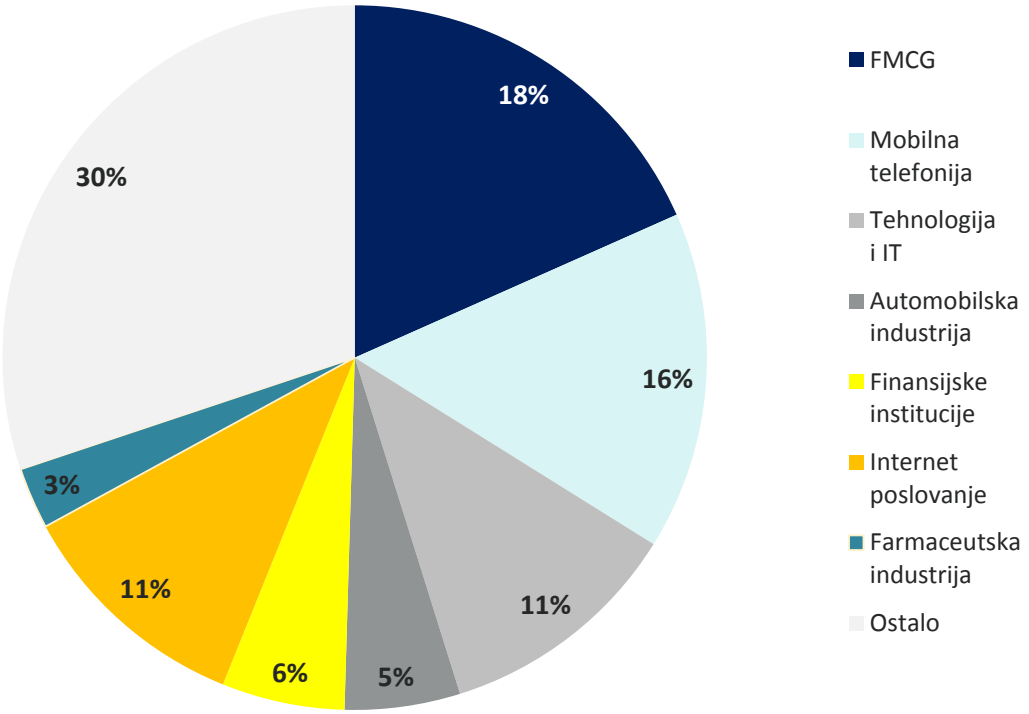


* Kategorija 'ostalo' u ovom grafikonu obuhvata i mobilni marketing.

Raspodela potrošnje u kategoriji ‘Ostalo’



Struktura potrošnje na digitalno oglašavanje prema industrijama u 2012.



Ključni podaci i trendovi:

- Ukupna vrednost tržišta digitalnog i interaktivnog oglašavanja u 2012. godini procenjena je na **14.320.000€**.
- Rast ukupne vrednosti tržišta procenjen je na **17,29%**, uprkos periodu ekonomske krize.
- Najveći rast u protekloj godini zabeležio je **search-engine marketing** (**35%**).
- Ukupnoj vrednosti tržišta i dalje najveći doprinos daje **display advertising** (**54,71%**) čija je ukupna neto vrednost u 2012. iznosila **7.840.000 €**.
- Tržište **mobilnog oglašavanja** u 2012. procenjuje se na **150.000€**, što predstavlja rast od 200% u odnosu na 2011. godinu.

Za više informacija ili objavu za medije,
molimo kontaktirajte nas na contact@iab.rs