

The trade association
of the Serbian digital
and interactive
marketing industry



Protect



Promote



Prove



Professionalise

Uključite se u IAB Serbia i učestvujte u oblikovnju domaćeg digitalnog tržišta!

Redovnim članstvom u IAB Serbia podržavate:

- Mesto koje okuplja sve učesnike u domaćem digitalnom tržištu
- Organizaciju koja radi u korist svih predstavnika digitalnog tržišta i bavi se svim temama relevantnim za ovu industriju
- Tim koji će se truditi da odgovori na sve vaše konkretne potrebe u domenu digitalnog i interaktivnog oglašavanja
- Sistematsku stručnu edukaciju tržišta u oblasti digitalnog oglašavanja, prema preporuci IAB Europe i drugih nacionanih IAB-a
- Izradu godišnjeg AdEx izveštaja o potrošnji na digitalno oglašavanje u Srbiji
- Prisustvo Srbije na mapi Evrope u godišnjem AdEx Benchmark izveštaju i drugim istraživanjima IAB Europe
- Promociju vrednosti digitalnog i interaktivnog oglašavanja u domaćim medijima
- Standardizaciju, unapređenje i rast domaćeg digitalnog tržišta

Članstvom u IAB Serbia stičete pravo na:

- Besplatne kurseve i značajne popuste za sve edukativne aktivnosti u okviru projekta IAB Academy (200+ obučениh polaznika, iz 52 kompanije u 2013.)
- Pozivnice i popuste za velike stručne konferencije
- Povlastice koje se odnose na učestvovanje u najvećoj godišnjoj konferenciji o digitalnom i interaktivnom oglašavanju Digital Day (400+ posetilaca)
- Pokretanje sopstvene inicijative za projekat koji doprinosi unapređenju domaćeg digitalnog tržišta uz ekspertizu i aktivnu podršku tima IAB Serbia i bliskih saradnika
- Posredovanje u ostvarivanju kontakata i strateških partnerstava na lokalnom i globalnom nivou

Članstvom u IAB Serbia stičete mogućnost da aktivno učestvujete u:

- Kreiranju pravila ponašanja, dobrih praksi i standarda na domaćem digitalnom tržištu
- Ekspertskim Savetima i radnim grupama koje rade na unapređenju ključnih segmenata tržišta
- Stručnim događajima
- Networking skupovima (IAB Network Cafe)

IAB SERBIA MEMBERSHIP - VALUE PROPOSITION 2014

PRAVA STEČENA ČLANSTVOM

REDOVNI - 1000 eur

PRIDRUŽENI - 250 eur

status punopravnog člana IAB Serbia	√	-
predstavljanje u registru članova	√	√
učešće u radu Skupštine IAB Serbia	√	-
pravo glasa u Skupštini IAB Serbia	√	-
kandidat za Predsednika Skupštine	√	-
mogućnost učešća u Upravnom odboru	√	-
mogućnost učešća u Nadzornom odboru	√	-
važne informacije i istraživanja IAB US i IAB Europe	√	√
povlastice pri učešću u istraživanjima	√√*	√
AdEx izveštaj za Srbiju	√	√
AdEx Benchmark report IAB Europe	√	√
posredovanje u kontaktima u okviru globalne IAB mreže	√	-
popusti i ulaznice za svetske industrijske konferencije	√√	√
osnivanje i vođenje radnih grupa, saveta, komisija	√	-

IAB NEWS (od sredine februara 2014)

dobijanje mesečnog newslettera	√	√
objave korporativnih vesti u IAB News	√	-
pravo na periodične objave stručnih saradnika	√	√

DIGITAL DAY

besplatne ulaznice	2	1
popust na kupljene ulaznice	40%	20%
popust za klijente	20%	10%
popust na sponzorstvo DD	20%	0%
provizija od posredovanog sponzorstva	20%	20%

IAB ACADEMY

besplatan kurs po izboru	2	0
popust na cenu kurseva	50%	30%
popust za klijente	30%	10%

IAB NETWORK CAFE

poziv za networking skupove	√	√
prezentovanje tokom IAB Network Cafe-a**	√√	√

RADNE GRUPE

mogućnost učešća u radnim grupama (uz uslov poštovanja pravilnika o radu radne grupe)	√	√
mogućnost vođenja radne grupe	√	-

SOIS (samo za online publishere)

učešće u radu SOIS	√	√
mogućnost rukovođenja SOIS	√	-

* √√ - Pravo prvenstva i/ili veći iznos popusta

** Pridruženi članovi mogu da prezentuju ukoliko program nije popunjen prezentacijama redovnog članstva.
Svi prezenteri učestvuju u podeli troškova pića, sa ograničenjem od 10.000 din po članu.

Zakažite konsultaciju sa timom!

IAB Serbia

Bulevar Despota Stefana 7

Beograd

+381 65 220 6974

membership@iab.rs



IAB Serbia je industrijska asocijacija koja se bavi aktivnom promocijom i podrškom razvoju digitalnog i interaktivnog oglašavanja. U svoje članstvo okuplja sve pravne subjekte koji učestvuju u pružanju usluga vezanih za digitalno oglašavanje ili koriste digitalne kanale komunikacije u promociji svoje delatnosti.