

adex

IAB Serbia 2013

Studija o potrošnji na digitalno i interaktivno oglašavanje
u Srbiji za 2013. godinu

Adex 2013

- IAB kao institucija pruža referentne podatke o veličini i obimu tržišta digitalnog oglašavanja širom sveta.
- Prve podatke o stanju na online tržištu IAB je objavio 1996. godine za tržište SAD-a.
- IAB Europe 2006. godine pokreće Adex projekat za Evropu.
- Od 2012. godine, godišnji Adex Benchmark izveštaj koji objavljuje IAB Europe obuhvata i podatke o vrednosti tržišta digitalnog oglašavanja u Srbiji.

adex

iab serbia

Metodologija

adex

iab serbia



Metodologija

- Podaci korišćeni u ovom izveštaju su rezultat kalkulacije, istraživanja i procene stručnog tima IAB Serbia.
- Pokriveni segmenti tržišta uključuju sledeće kategorije:
 - display advertising
 - search-engine marketing
 - plaćeni oglasi i listinzi (classifieds)
 - social media marketing
 - mobilni marketing i
 - ostalo (kontekstualno oglašavanje, affiliate marketing, content marketing, e-mail i newsletter marketing, SEO itd).

adex

iab serbia

NETO*



Naplaćeni prihodi

* Procena se odnosi na iznose koji su dobijeni primenom klijentskih popusta na rate-card cene oglašavanja.

Navedene vrednosti ne uključuju agencijske provizije.

adex

iab serbia

Najvažniji podaci

adex

iab serbia



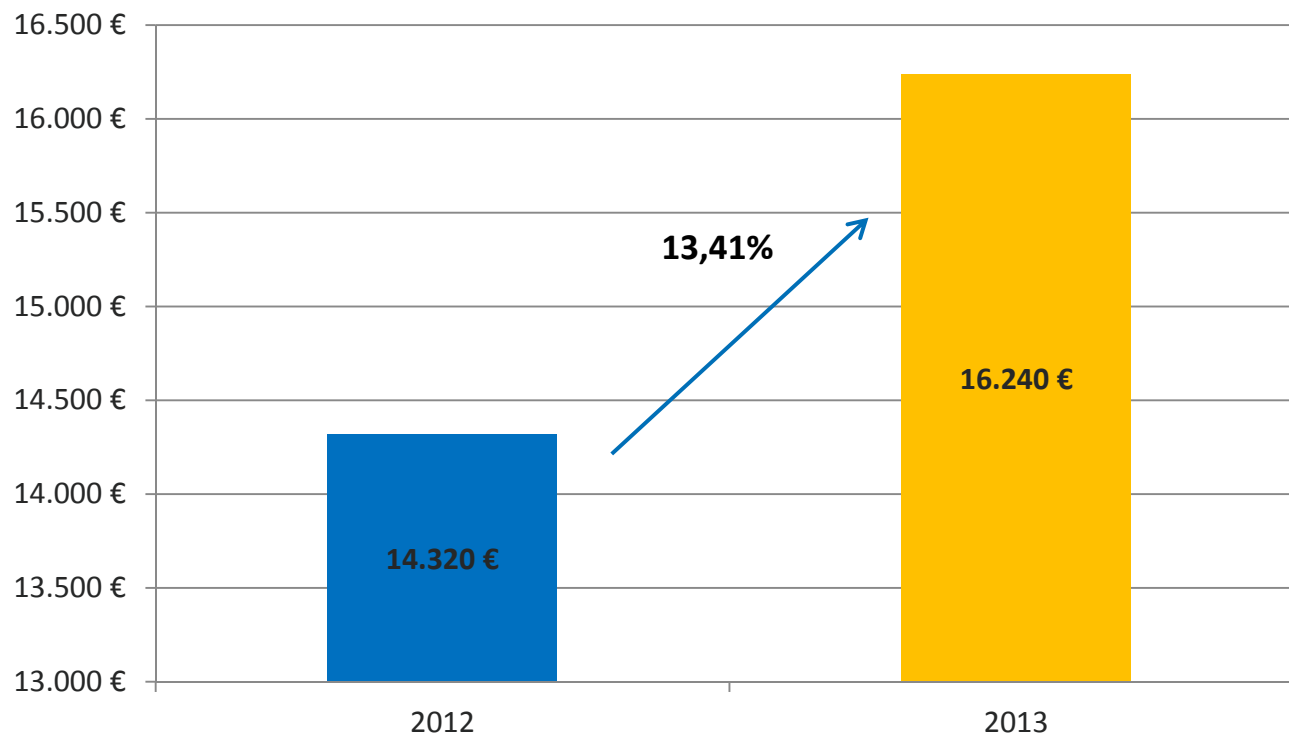
Ukupna vrednost tržišta u 2013. godini:
€16,24 miliona

adex

iab serbia

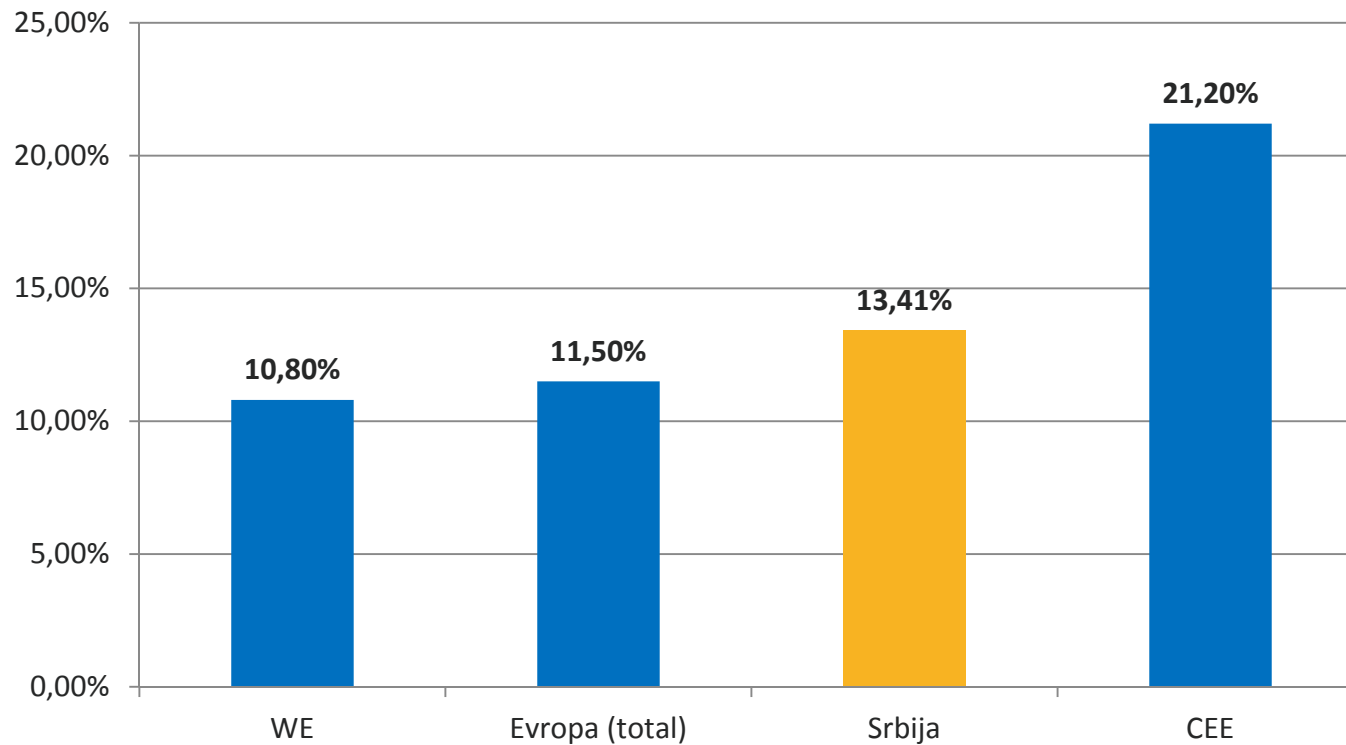
Rast tržišta digitalnog oglašavanja

Ukupan rast tržišta 2012 - 2013 ('000 €)

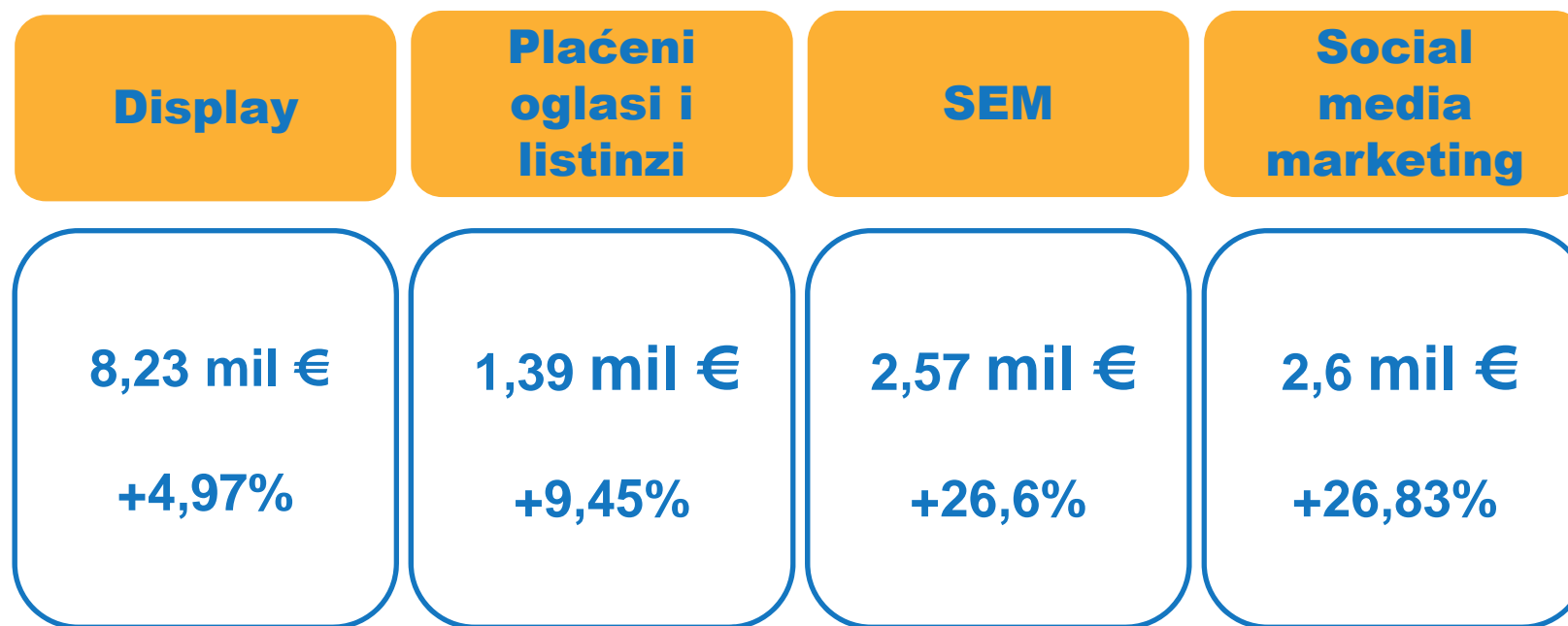


Srbija u okviru EU (2012 – 2013)

Poređenje stope rasta (Evropa)



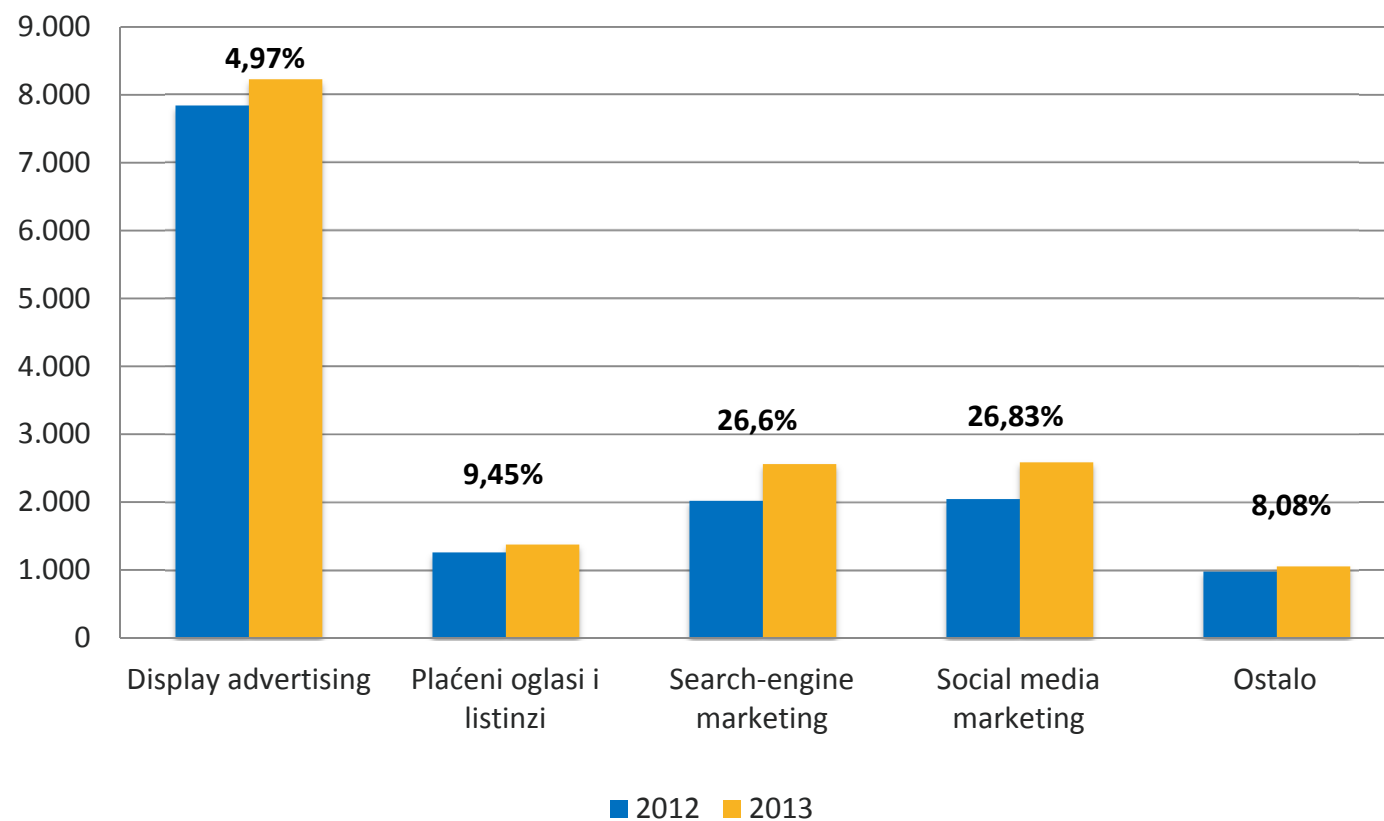
Vrednost tržišta po ključnim segmentima u 2013. godini



adex

iab serbia

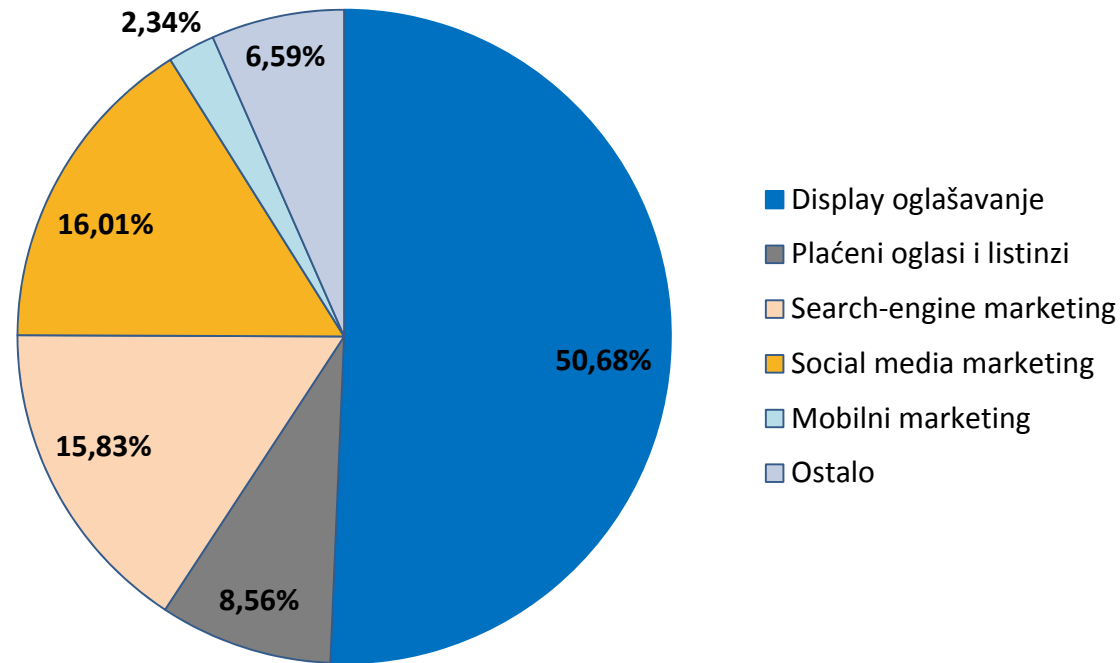
Rast tržišta po ključnim segmentima



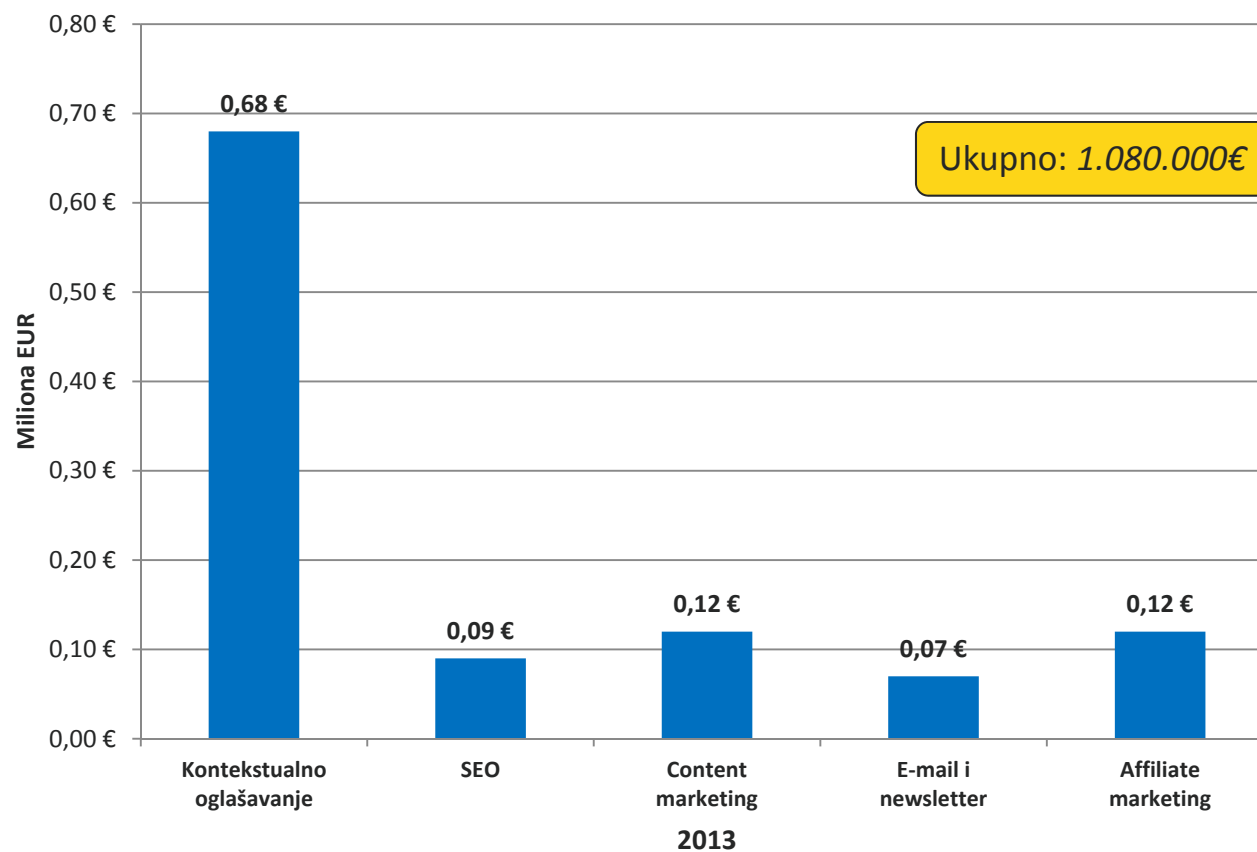
* Kategorija 'ostalo' ne uključuje mobilni marketing



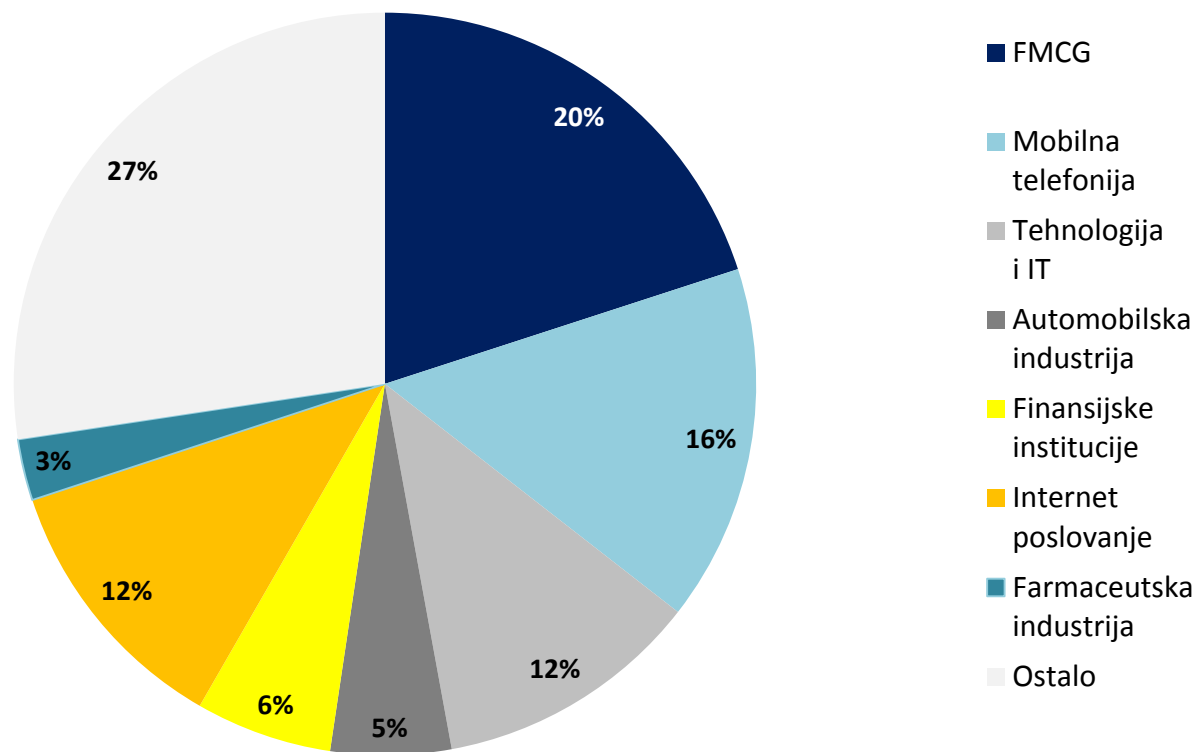
Udeo ključnih segmenata u ukupnoj vrednosti tržišta u 2013. godini



Raspodela potrošnje u kategoriji 'Ostalo'



Struktura potrošnje na digitalno oglašavanje prema industrijama u 2013.



Ključni podaci i trendovi:

- Ukupna vrednost tržišta digitalnog i interaktivnog oglašavanja u 2013. godini procenjena je na **16.320.000€**, što uključuje i oglašavanje na mobilnim uređajima.
- Rast ukupne vrednosti tržišta procenjena je na **13,41%**, što znači da se zadržao pozitivan trend dvocifrenog rasta.
- Najveći rast u protekloj godini donelo je oglašavanje na društvenim mrežama, odnosno **social media marketing (27%)**.
- Tržište **mobilnog oglašavanja** u 2013. zabeležilo je rast od celih **150%**, što znači da je ukupna vrednost ovog segmenta tržišta iznosila **380.000 €**
- Ukupnoj vrednosti tržišta i dalje najveći doprinos daje **display advertising (50,68%)** sa ukupnom neto vrednošću od **8.230.000 €**





Professionalise



Promote



Protect



Prove

Za više informacija ili objavu za medije,
molimo kontaktirajte nas na contact@iab.rs

adex

iab serbia