

# adex

IAB Serbia 2014

Studija o potrošnji na digitalno i interaktivno oglašavanje  
u Srbiji za 2014. godinu

## Adex 2014

- IAB kao institucija pruža referentne podatke o veličini i obimu tržišta digitalnog oglašavanja na globalnom nivou.
- Prve podatke o stanju na online tržištu IAB je objavio 1996. godine za tržište SAD-a.
- IAB Europe 2006. godine pokreće Adex projekat za Evropu.
- Od 2012. godine, godišnji Adex Benchmark izveštaj koji objavljuje IAB Europe obuhvata i podatke o vrednosti tržišta digitalnog oglašavanja u Srbiji.

adex

iab serbia

# Metodologija

adex

iab serbia



# Metodologija

- Podaci korišćeni u ovom izveštaju su rezultat kalkulacije, istraživanja i procene stručnog tima IAB Serbia.
- Pokriveni segmenti tržišta uključuju sledeće kategorije:
  - display advertising
  - search-engine marketing
  - plaćeni oglasi i listinzi (classifieds)
  - social media marketing
  - mobilni marketing i
  - ostalo (kontekstualno oglašavanje, affiliate marketing, content marketing, e-mail i newsletter marketing, SEO itd).

adex

iab serbia

NETO\*



Naplaćeni prihodi

\* Procena se odnosi na iznose koji su dobijeni primenom klijentskih popusta na rate-card cene oglašavanja.

Navedene vrednosti ne uključuju agencijske provizije.

adex

iab serbia

# Najvažniji podaci

adex

iab serbia



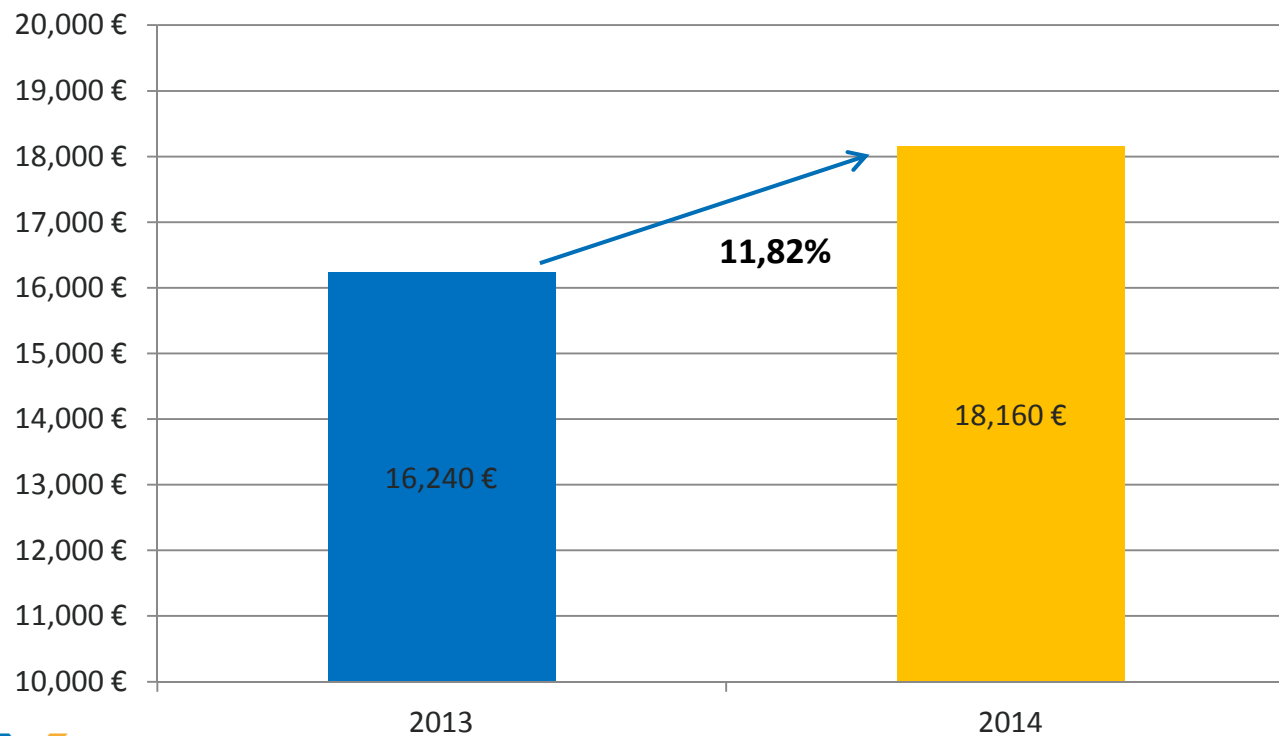
Ukupna vrednost tržišta u 2014. godini:  
**€18,16 miliona**

adex

iab serbia

# Rast tržišta digitalnog oglašavanja

Ukupan rast tržišta 2013 - 2014 ('000 €)





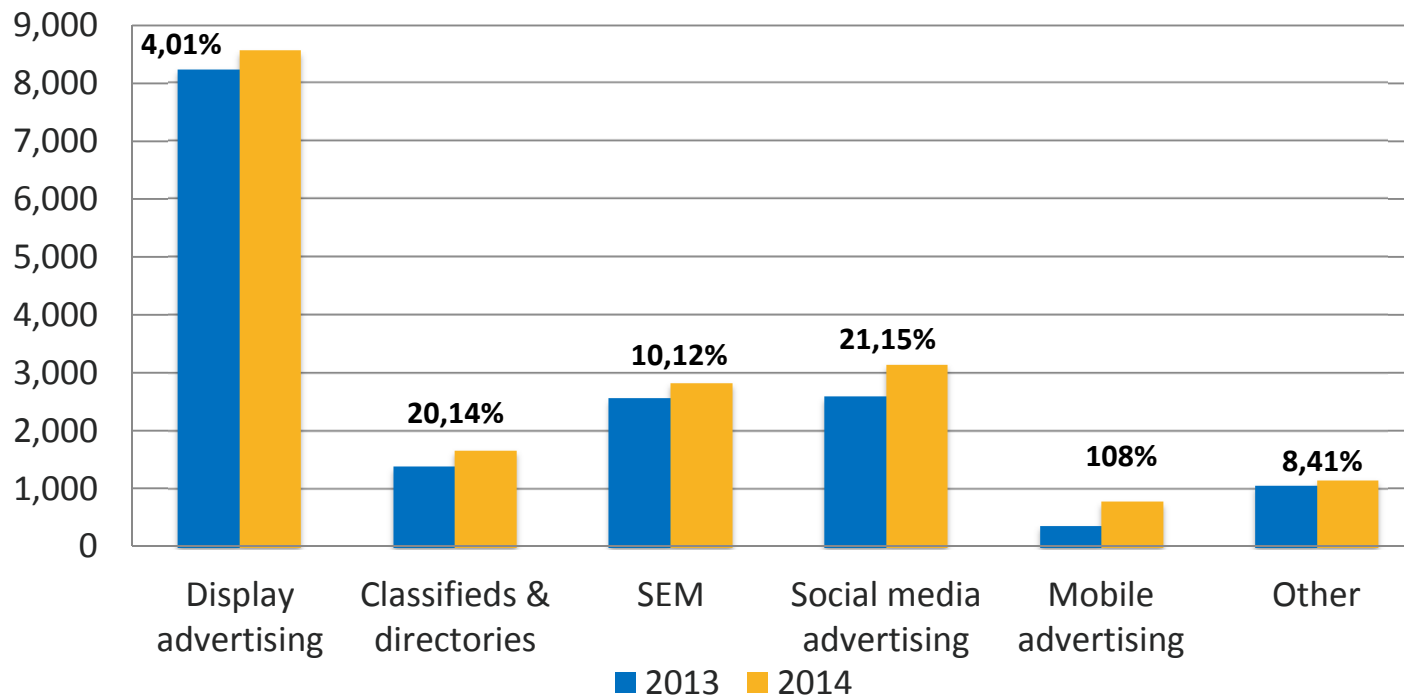
## Vrednost tržišta po ključnim segmentima u 2014. godini



adex

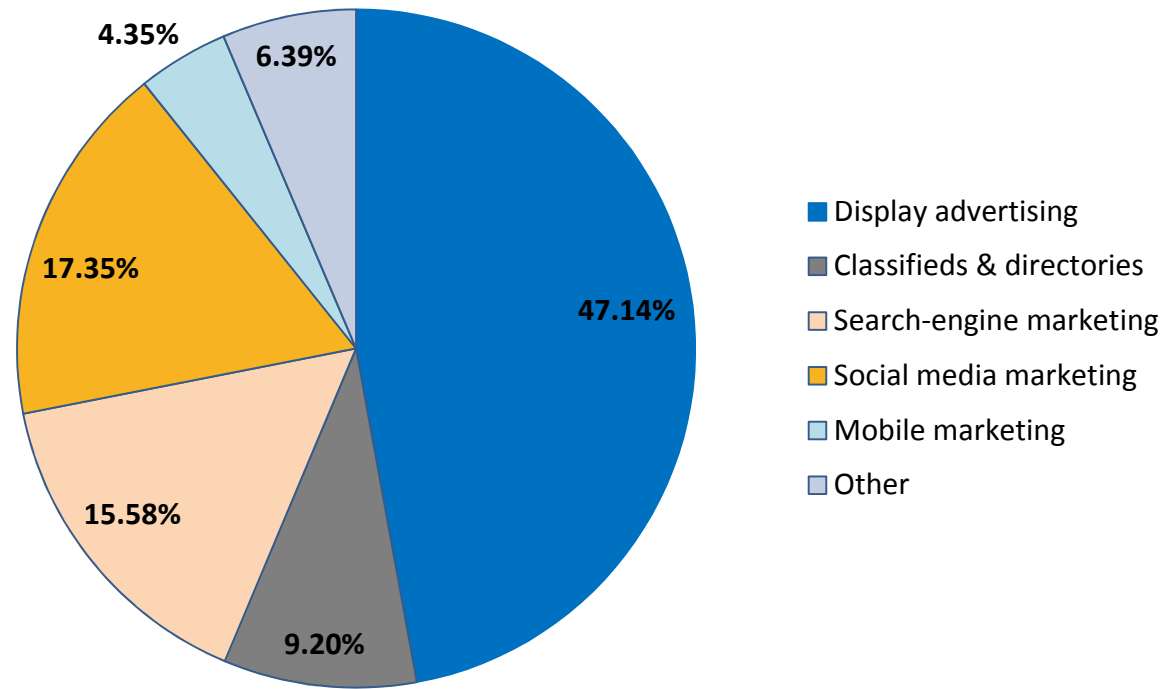
iab serbia

# Rast tržišta po ključnim segmentima



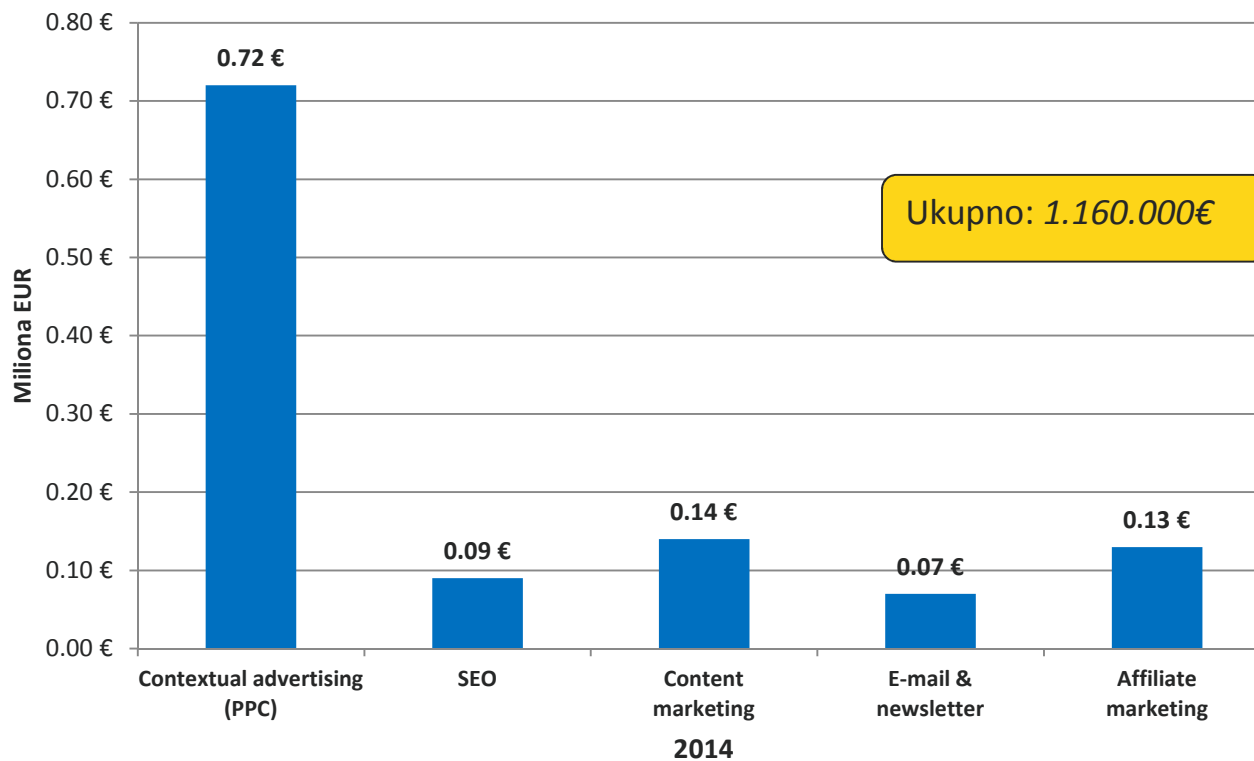
# Udeo ključnih segmenata u ukupnoj vrednosti tržišta u 2014. godini

Digital market share (2014)



# Raspodela potrošnje u kategoriji 'Ostalo'

## Struktura kategorije 'Ostalo'



## Ključni podaci i trendovi:

- Ukupna vrednost tržišta digitalnog i interaktivnog oglašavanja u 2014. godini procenjena je na **18.160.000€**, što uključuje i oglašavanje na mobilnim uređajima.
- Sa 2013. na 2014. godinu, zadržan je pozitivan dvocifren rast ukupne vrednosti tržišta od **11,76%**,
- Tržište **mobilnog oglašavanja** u 2014. zabeležilo je rast od celih **108%**, što znači da je ukupna vrednost ovog segmenta tržišta iznosila **790.000 €**
- Ukupnoj vrednosti tržišta i dalje najveći doprinos daje **display advertising (47,14%)** sa ukupnom neto vrednošću od **8.560.000 €**

adex

iab serbia



Professionalise



Promote



Protect



Prove

Za više informacija ili objavu za medije,  
molimo kontaktirajte nas na [contact@iab.rs](mailto:contact@iab.rs)

adex

iab serbia