

## **Program kursa\_Mobilni marketing**

### **1 Uvod u mobilni marketing**

- Tržište mobilnog marketinga
- Profil savremenog potrošača
- Mobilni uređaji i namena
- Mobilni i responsive sajтови

### **2 Kanali mobilnog oglašavanja**

- Mobile advertising (standardni mobilni display oglasi)
- Video formati
- Mobilne aplikacije i marketing
- SMS i direct marketing
- Ticketing, ponude i loyalty programi
- Upotreba QR kodova

### **3 Napredni formati i strategije**

- Napredni display formati (Mobile Rising Stars)
- Augmented reality
- Social-Local-Mobile
- Izrada mobilne strategije

### **4 Praktična vežba**